

รายงานสถานะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราของไทย

ประจำเดือนสิงหาคม 2569

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา
โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ร่วมกับ สถาบันพลาสติก

สถานการณ์ อุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

สถานะการผลิต

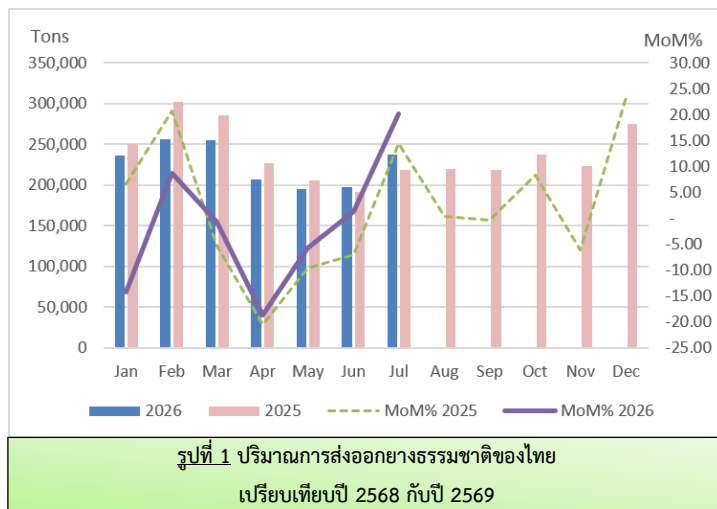
ข้อมูลการผลิตยางแผ่นและยางแท่งในเดือนกรกฎาคม 2569 (เป็นข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างสำหรับเป็นตัวแทนกลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเพื่อใช้ข้อมูลในการจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2568 โดยมีข้อมูลดังนี้ ยางแผ่นหัตถ์ร้อยละ 8.73 (%YoY) ยางแท่งขยายตัวร้อยละ 18.58 (%YoY) (ตาราง 1)

สถานะการค้าและตลาด

➤ การจำหน่ายในประเทศ

ข้อมูลปริมาณการจำหน่ายยางแผ่นและยางแท่งในเดือนกรกฎาคม 2569 (เป็นข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างสำหรับเป็นตัวแทนกลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเพื่อใช้ข้อมูลในการจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2568 โดยมีข้อมูลดังนี้ ยางแผ่นขยายตัวร้อยละ 19.90 (%YoY) ยางแท่งขยายตัวร้อยละ 32.56 (%YoY) ตามลำดับ (ตาราง 2)

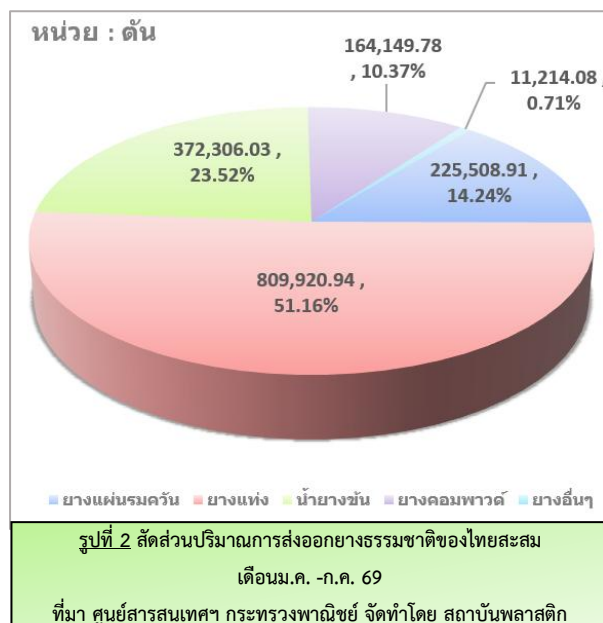
➤ การส่งออกและตลาดส่งออก



ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของประเทศไทยในเดือนกรกฎาคม 2569 อยู่ที่ 237,504.20 ตัน เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า ที่มีปริมาณการส่งออกอยู่ที่ 197,673.12 ตัน หรือร้อยละ 20.15 (%MoM) โดยที่ยางแผ่นรมควันส่งออกไป ญี่ปุ่น เป็นส่วนใหญ่ รองมาคือ จีน และสหรัฐฯ ยางแท่งส่งออกไป จีน เป็นส่วนใหญ่ รองมาคือ สหรัฐฯ และญี่ปุ่น น้ำยางข้นส่งออกไปที่มาเลเซีย เป็นส่วนใหญ่ รองมาคือ จีน ยางคอมพาวด์ส่งออกไป อินเดีย เป็นส่วนใหญ่ รองมาคือ สหรัฐฯ และเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน

ของปีที่แล้ว ที่มีปริมาณการส่งออก 218,546.83 ตัน พบว่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.67 (%YoY) (ตารางที่ 3)

สัดส่วนปริมาณการส่งออกสะสมเดือนม.ค. - ก.ค. 69 ยางแท่งมี สัดส่วนสูงสุดร้อยละ 51.16 ปริมาณการส่งออก 809,920.94 ตัน รองมาเป็นน้ำยางข้นสัดส่วนร้อยละ 23.52 ปริมาณการส่งออก 372,306.03 ตัน ที่เหลือจะเป็นยางแผ่นรมควันร้อยละ 14.24 ยางคอมพาวด์ร้อยละ 10.37 และยางอื่น ๆ ร้อยละ 0.71 (รูปที่ 2 และ ตารางที่ 3)



➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติเดือนกรกฎาคม 2569 มีปริมาณ 4,926.80 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคมปีที่แล้ว ที่มีปริมาณ 2,377.35 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 107.24 (%YoY) (ตาราง 4)

แนวโน้มอุตสาหกรรมและราคายาง

แนวโน้มอุตสาหกรรมยางพาราในช่วง 1 เดือนข้างหน้า สะท้อนการปรับตัวของตลาดที่ผลผลิตยางธรรมชาติจะทยอยเข้าสู่ตลาดตามฤดูกาล แต่สภาพอากาศและฝนที่ตกชุกยังเป็นข้อจำกัด ทำให้ผลผลิตยางธรรมชาติไม่เข้าสู่ตลาดอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้อุปทานโดยรวมยังคงตึงตัว

ด้านราคาและตลาดล่วงหน้า ยางธรรมชาติมีแนวโน้มแกว่งตัวในระดับสูง เนื่องจากตลาดรับรู้ปัจจัยผลผลิตตามฤดูกาลแล้วบางส่วน ขณะเดียวกันต้นทุนยางสังเคราะห์ยังถูกหนุนจากความผันผวนของราคาน้ำมันดิบ ทำหน้าที่พยุงราคายางธรรมชาติทางอ้อม โรงงานและผู้ซื้อรายใหญ่จึงต้องบริหารสต็อกอย่างระมัดระวังให้สอดคล้องกับความต้องการในอุตสาหกรรมปลายน้ำ

สถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ยังคงสร้างแรงเหวี่ยงต่อตลาดพลังงานและราคาน้ำมัน ซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญที่ทำให้ต้นทุนการผลิตยางสังเคราะห์ทรงตัวสูง ปัจจุบันแม้กดดันโครงสร้างต้นทุน แต่ก็ช่วยพยุงราคายางธรรมชาติไม่ให้ปรับลดลงลึก

นอกจากนี้ การชะลอตัวและการแข่งขันด้านนโยบายการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะมาตรการกีดกันและการเจรจาเสรีระหว่างสหรัฐฯ และจีน ยังคงสร้างความไม่แน่นอนต่ออุตสาหกรรมปลายน้ำ ทำให้คู่ค้าและผู้ซื้อทั่วโลกปรับกลยุทธ์ห่วงโซ่อุปทาน เน้นการกระจายความเสี่ยงและสร้างความมั่นคงด้านคลังสินค้าสำรอง

และตลาดเอเซียตะวันออกเฉียงใต้กำลังเผชิญการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างจากต้นทุนแรงงาน โรคระบาดในสวนยาง และความเสื่อมโทรมของต้นยางที่ปลูกมานาน ส่งผลให้ผลผลิตมีข้อจำกัด ขณะเดียวกันแหล่งผลิตใหม่ใน

แอฟริกา เช่น โกตดิวัวร์ เริ่มมีบทบาทเพิ่มขึ้น อีกทั้งจีนยังเพิ่มการนำเข้าจากประเทศ CLMV ทำให้ผู้ส่งออกไทยต้องเผชิญการแข่งขันด้านราคาและการแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดที่รุนแรงท่ามกลางเศรษฐกิจโลกที่ผันผวน

สต็อกยางจีน ณ เมืองชิงต่าว ข้อมูลสิ้นเดือน ก.ค. 69 ที่ผ่านมา สต็อกยางรวมอยู่ที่ 5.39 แสนตัน¹

สถานการณ์อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง

สภาวะการผลิต

ข้อมูลปริมาณการผลิตยางล้อในเดือนกรกฎาคม 2569 (เป็นข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างสำหรับเป็นตัวแทนกลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเพื่อใช้ข้อมูลในการจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2568 (%YoY) แบ่งตามผลิตภัณฑ์จะมีรายละเอียดดังนี้ ยางนอกรถยนต์นั่งขายตัวร้อยละ 19.80 ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสารหดตัวร้อยละ 0.63 ยางนอกรถจักรยานยนต์ขายตัวร้อยละ 11.42 ยางนอกอื่นๆ ขายตัวร้อยละ 15.68 ยางในรถบรรทุกและรถโดยสารขายตัวร้อยละ 9.02 ยางในรถจักรยานยนต์หดตัวร้อยละ 12.02 (ตารางที่ 1)

ข้อมูลปริมาณการผลิตถุงมือยางทางการแพทย์ เดือนกรกฎาคม 2569 อยู่ที่ 3,248 ล้านชิ้น (เป็นข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างสำหรับเป็นตัวแทนกลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเพื่อใช้ข้อมูลในการจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) มีปริมาณเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2568 (%YoY) ที่มีปริมาณการผลิตอยู่ที่ 3,231 ล้านชิ้น หรือร้อยละ 0.55 (ตารางที่ 1)

สภาวะการค้าและตลาด

► การจำหน่ายในประเทศ

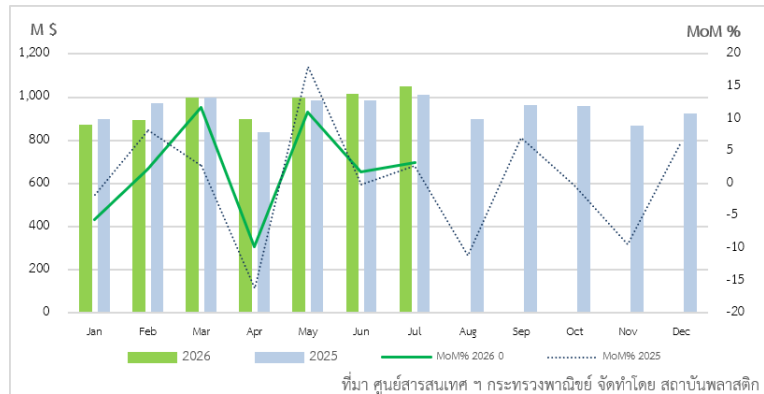
ข้อมูลการจำหน่ายยางล้อในประเทศในเดือนกรกฎาคม 2569 (เป็นข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างสำหรับเป็นตัวแทนกลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเพื่อใช้ข้อมูลในการจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2568 (%YoY) โดยแบ่งตามผลิตภัณฑ์จะมีรายละเอียดดังนี้ ยางนอกรถยนต์นั่งขายตัวร้อยละ 3.42 ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสารหดตัวร้อยละ 2.52 ยางนอกรถจักรยานยนต์ขายตัวร้อยละ 2.61 ยางนอกอื่นๆ ขายตัวร้อยละ 8.42 ยางในรถบรรทุกและรถโดยสารหดตัวร้อยละ 29.14 ยางในรถจักรยานยนต์หดตัวร้อยละ 26.30 (ตารางที่ 2)

ข้อมูลปริมาณการจำหน่ายถุงมือยางทางการแพทย์ เดือนกรกฎาคม 2569 อยู่ที่ 311 ล้านชิ้น (เป็นข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างสำหรับเป็นตัวแทนกลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเพื่อใช้ข้อมูลในการจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2568 (%YoY) ที่มีปริมาณการจำหน่ายอยู่ที่ 338 ล้านชิ้น ลดลงร้อยละ 8.0 (ตารางที่ 2)

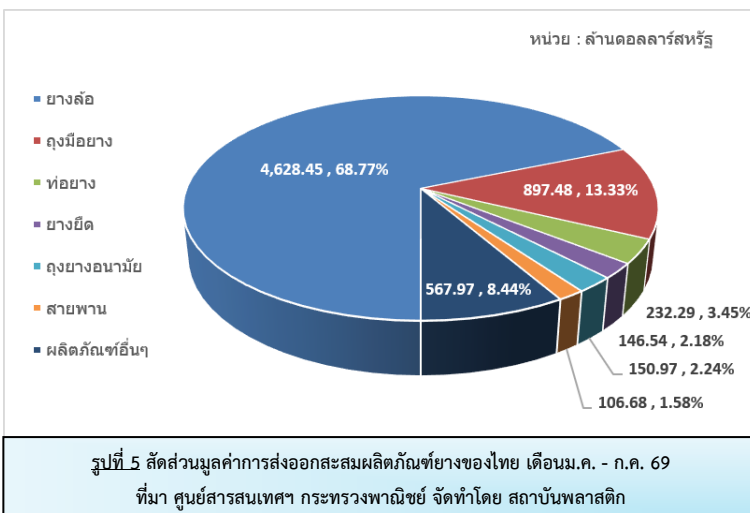
¹https://www.opsmoac.go.th/guangzhou-news-situation_price

➤ การส่งออกและตลาดส่งออก

ข้อมูลมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทยในเดือนกรกฎาคม 2569 มีมูลค่า 1,049.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่มีมูลค่า 1,016.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 3.28 (%MoM) (รูปที่ 4) โดยที่ยางล้อส่งออกไปสหรัฐฯ เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาส่งออกไปสหราชอาณาจักร ส่วนใหญ่ รองลงมาส่งออกไปสหราชอาณาจักร รองลงมาคือญี่ปุ่น เป็นส่วนใหญ่ ยางยืดส่งออกไปจีนเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาส่งออกไปสหราชอาณาจักร เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาคือเวียดนาม และจีน สายพานส่งออกไป สหราชอาณาจักร เป็นส่วนใหญ่ และเมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2568 (%YoY) ที่มีมูลค่า 1,011.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.74 (ตารางที่ 6)



รูปที่ 4 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทยเปรียบเทียบกับปี 2568 กับปี 2569



รูปที่ 5 สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสะสมผลิตภัณฑ์ยางของไทย เดือนม.ค. - ก.ค. 69
ที่มา ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์ จัดทำโดย สถาบันพลาสติก

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางสะสมเดือนม.ค. - ก.ค. 69 ผลิตภัณฑ์ยางล้อมีสัดส่วนมากที่สุดร้อยละ 68.77 มูลค่า 4,628.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รองลงมาคือยางมือยางร้อยละ 13.33 ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ร้อยละ 8.44 ยางยืดร้อยละ 3.45 ยางยานยนต์ร้อยละ 2.18 ยางยานยนต์ร้อยละ 2.24 และสายพานร้อยละ 1.58 ตามลำดับ (รูปที่ 5)

➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ข้อมูลมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางของไทยในเดือนกรกฎาคม 2569 มีมูลค่า 166.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีที่ผ่านมาที่มีมูลค่า 151.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.62 (%YoY) (ตารางที่ 7)

แนวโน้มอุตสาหกรรม

แนวโน้มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางปลายน้ำ บางกลุ่มผลิตภัณฑ์ยังคงขยายตัวต่อเนื่องตามทิศทางการฟื้นตัวของภาคการผลิต และประเทศคู่ค้าหลัก อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และความต้องการยางรถยนต์ทดแทนยังเป็น 2 กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มที่ดี อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการปลายน้ำยังเผชิญต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นจากความผันผวนของราคาปิโตรเคมีและยางสังเคราะห์ ซึ่งได้รับผลกระทบโดยตรงจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางที่กระทบเสถียรภาพตลาดพลังงานและค่าระวางเรือระหว่างประเทศ จากความขัดแย้งในตะวันออกกลางและวิกฤตเส้นทางขนส่งทางเรือยังส่งผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุนโลจิสติกส์ ค่าระวางเรือที่สูงขึ้นและความล่าช้าในการ

ส่งออกไปยังตลาดหลักอย่างสหรัฐฯ และยุโรป ทำให้ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ขณะเดียวกัน ราคาล้างงานที่ผันผวนยังส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนวัตถุดิบเคมีภัณฑ์ เช่น คาร์บอนแบล็ก และสารเติมแต่งอื่น ๆ

แต่ยังต้องเตรียมรับมือกับมาตรการกีดกันทางการค้า การแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง และข้อกำหนดสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดในตลาดสำคัญ เช่น สหรัฐฯ และสหภาพยุโรป ซึ่งเริ่มจำกัดการใช้ผลิตภัณฑ์บางประเภท ปัจจัยเหล่านี้บีบให้ผู้ประกอบการต้องปรับกลยุทธ์ห่วงโซ่อุปทาน กระจายความเสี่ยง และยกระดับมาตรฐานสินค้าเพื่อรองรับความต้องการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แนวโน้มราคาน้ำมันดิบ WTI (Technical Analysis)

คาดการณ์หลังจากที่ราคาเบรคแนวต้านขึ้นไปทดสอบบริเวณ 100 ขึ้นไปได้ แต่มีแนวต้านที่แข็งแกร่งบริเวณ 105 – 110 หากผ่านได้อีก ลุ้นไปทดสอบ 120 – 125 แต่ราคาช่วง 150 นั้นโอกาสเกิดต้องดูปัจจัยแวดล้อมประกอบอีกครั้ง แต่หากช่วง 105 – 110 ผ่านไปไม่ได้ ราคาจะกลับแกว่งตัวฐานบริเวณ 95 - 100

สถานการณ์อุตสาหกรรมไม้ และผลิตภัณฑ์จากไม้

สถานการณ์การผลิต

ข้อมูลปริมาณการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ เดือนกรกฎาคม 2569 (เป็นข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างสำหรับเป็นตัวแทนกลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเพื่อใช้ข้อมูลในการจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2568 (%YoY) ขยายตัวร้อยละ 14.29 (ตารางที่ 1)

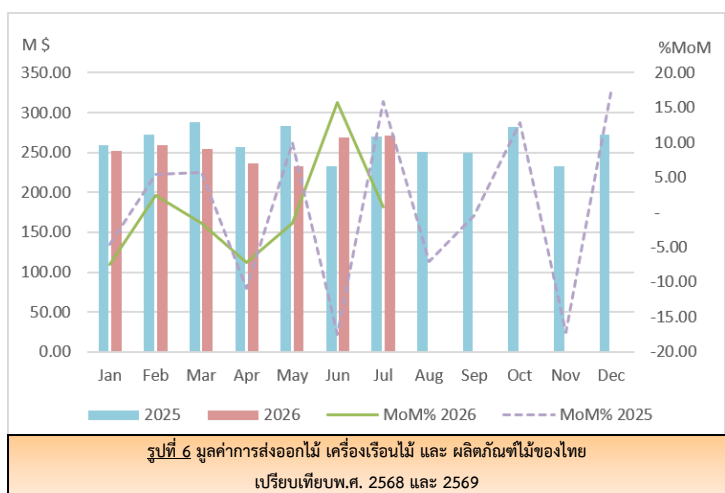
สถานการณ์ค้าและตลาด

➤ การจำหน่ายในประเทศ

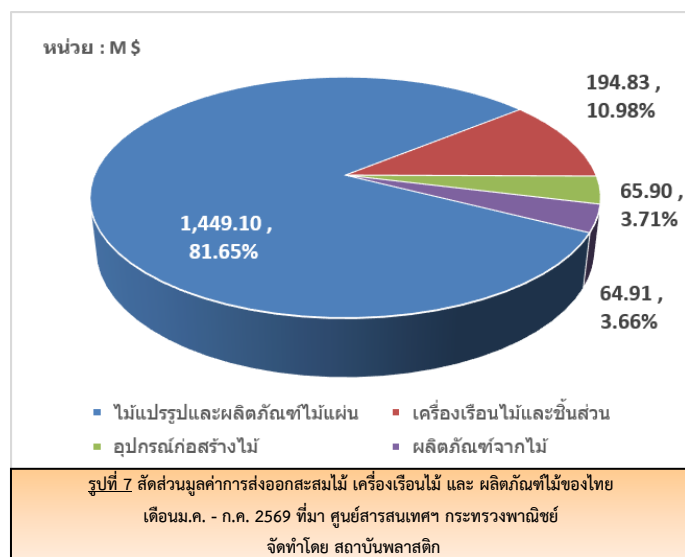
ข้อมูลปริมาณการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในเดือนกรกฎาคม 2569 (เป็นข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างสำหรับเป็นตัวแทนกลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเพื่อใช้ข้อมูลในการจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2568 (%YoY) ขยายตัวร้อยละ 0.80 (ตารางที่ 2)

➤ การส่งออกและตลาดส่งออก

ข้อมูลมูลค่าการส่งออกไม้แปรรูป เครื่องเรือนไม้ อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้ของไทยในเดือนกรกฎาคม 2569 มีมูลค่า 271.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า ที่มีมูลค่า 269.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.80 (%MoM) โดยที่ไม้แปรรูปส่งออกไปจีนเป็นส่วนใหญ่ และกลุ่มไม้แผ่นส่งออกไปสหรัฐฯ เป็นส่วนใหญ่ รองมาเป็นยูเออี ซาอุดี มาเลเซีย เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนส่งออกไปสหรัฐฯ ส่วนใหญ่ ผลิตภัณฑ์จากไม้ส่งออก



ไปสหรัฐอเมริกา เป็นส่วนใหญ่ อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ส่งออกปสหรัฐอเมริกาเป็นส่วนใหญ่ และเมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2568 ที่มีมูลค่าการส่งออก 270.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.37 (%YoY) (รูปที่ 6 และตารางที่ 8)



สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสะสมเดือนม.ค. - ก.ค. 69 โดยกลุ่มไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่นมีส่วนมากที่สุด 1,449.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ร้อยละ 81.65 รองลงมาคือ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนร้อยละ 10.98 อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ร้อยละ 3.71 และผลิตภัณฑ์จากไม้ร้อยละ 3.66 ตามลำดับ (ตารางที่ 8 และ รูปที่ 7)

➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ข้อมูลการนำเข้าไม้แปรรูป เครื่องเรือนไม้ ผลิตภัณฑ์ไม้ และอุปกรณ์ก่อสร้างไม้ของไทยในเดือนกรกฎาคม 2569 มีมูลค่า 79.61 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีที่ผ่านมา มูลค่า 72.62 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.60 (%YoY) (ตาราง 9)

ราคาไม้ยางพารา

ราคาไม้ยางพาราท่อน ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 5 นิ้วขึ้นไป ราคา 1.85 – 1.95 บาทต่อกิโลกรัม (ตามประกาศของสมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย) (ราคาประกาศ ณ วันที่ 14/12/2567)

ราคากลางรับซื้อไม้ยางพาราท่อนเฉลี่ยประจำปี 2568 ราคา 1.95 – 2.10 บาทต่อกิโลกรัม (ตามประกาศของสมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย) (ราคาประกาศ ณ วันที่ 9/09/2568)

(สามารถดูราคาไม้ยางพาราแปรรูปได้ที่ : <http://www.tpa-rubberwood.org/price.php>)

Disclaimer

รายงานฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะที่น่าเชื่อถือ และจัดทำโดยอ้างอิงหลักการทางวิชาการ อย่างไรก็ตามผู้จัดทำไม่อาจยืนยันหรือรับรองหากข้อมูลอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงได้ตามแต่ละช่วงเวลา และไม่ได้มีวัตถุประสงค์ชี้ชวน เสนอแนะให้ซื้อขาย หรือจงใจให้ดำเนินการใดๆ

ตาราง 1 ปริมาณผลผลิตยาง ผลิตภัณฑ์ยาง ไม้อบแห้งและเครื่องเรือนไม้ของไทย

ประเภท	2568 (รวมทั้งปี)	ก.ค. 2568	มิ.ย. 2569	ก.ค. 2569	% เปลี่ยนแปลง	
					YoY	MoM
ยางธรรมชาติ						
ยางแผ่น (ตัน)	344,087	26,885	15,151	24,537	-8.73	61.96
ยางแท่ง (ตัน)	2,475,233	182,895	220,698	216,874	18.58	-1.73
ผลิตภัณฑ์ยาง						
ยางนอกรถยนต์นั่ง (เส้น)	59,825,598	5,181,387	6,144,688	6,207,047	19.80	1.01
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร (เส้น)	12,115,498	1,093,899	1,103,914	1,086,961	-0.63	-1.54
ยางนอกรถจักรยานยนต์ (เส้น)	28,108,560	2,396,211	2,702,220	2,669,785	11.42	-1.20
ยางนอกอื่นๆ (เส้น)	2,142,507	169,722	197,925	196,342	15.68	-0.80
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (เส้น)	268,030	22,624	23,953	24,664	9.02	2.97
ยางในรถจักรยานยนต์ (เส้น)	48,209,162	4,380,457	4,391,532	3,853,804	-12.02	-12.24
ถุงมือยางทางการแพทย์ (ล้านชิ้น)	36,684	3,231	3,064	3,248	0.55	6.03
ไม้						
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ชิ้น)	7,328,157	580,690	508,192	663,691	14.29	30.60

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประมวลผลโดยฝ่ายข้อมูลฯ สถาบันพลาสติก

ข้อมูลจากการสำรวจผู้ผลิตประกอบด้วย ยางแผ่น 12 ราย ยางแท่ง 24 ราย ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ 6 ราย ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร 7 ราย

ยางนอกรถจักรยานยนต์ 8 ราย ยางนอกอื่นๆ 5 ราย ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร 6 ราย ยางในรถจักรยานยนต์ 8 ราย

ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ 13 ราย และเครื่องเรือนทำด้วยไม้ 32 ราย

ตาราง 2 ปริมาณการจำหน่ายยาง ผลิตภัณฑ์ยาง ไม้อบแห้งและเครื่องเรือนไม้ของไทย

ประเภท	2568 (รวมทั้งปี)	ก.ค. 2568	มิ.ย. 2569	ก.ค. 2569	% เปลี่ยนแปลง	
					YoY	MoM
ยางธรรมชาติ						
ยางแผ่น (ตัน)	75,730	5,952	6,997	7,137	19.90	1.99
ยางแท่ง (ตัน)	662,505	49,406	53,860	65,492	32.56	21.60
ผลิตภัณฑ์ยาง						
ยางนอกรถยนต์นั่ง (เส้น)	22,553,878	1,863,835	1,964,877	1,927,642	3.42	-1.90
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร (เส้น)	4,462,929	369,772	355,380	360,445	-2.52	1.43
ยางนอกรถจักรยานยนต์ (เส้น)	22,167,210	1,867,213	1,971,113	1,915,883	2.61	-2.80
ยางนอกอื่นๆ (เส้น)	1,159,744	107,491	105,762	116,547	8.42	10.20
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (เส้น)	532,382	46,757	36,814	33,132	-29.14	-10.00
ยางในรถจักรยานยนต์ (เส้น)	37,542,178	3,610,494	3,158,678	2,661,087	-26.30	-15.75
ถุงมือยางทางการแพทย์ (ล้านชิ้น)	3,935	338	322	311	-8.00	-3.65
ไม้						
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ชิ้น)	1,319,270	126,661	132,532	127,676	0.80	-3.66

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประมวลผลโดยฝ่ายข้อมูลฯ สถาบันพลาสติก

ข้อมูลจากการสำรวจผู้ผลิตประกอบด้วย ยางแผ่น 12 ราย ยางแท่ง 24 ราย ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ 6 ราย ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร 7 ราย

ยางนอกรถจักรยานยนต์ 8 ราย ยางนอกอื่นๆ 5 ราย ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร 6 ราย ยางในรถจักรยานยนต์ 8 ราย

ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ 13 ราย และเครื่องเรือนทำด้วยไม้ 32 ราย

ตาราง 3 ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทย

หน่วย: ตัน

ประเภทยาง	2568 (รวมทั้งปี)	ม.ค.-ก.ค.		ก.ค. 2568	มิ.ย. 2569	ก.ค. 2569	% เปลี่ยนแปลง	
		2568	2569				YoY	MoM
ยางแผ่นรมควัน	437,563.60	227,256.37	225,508.91	31,043.65	25,559.13	32,714.44	5.38	28.00
ยางแท่ง	1,477,998.20	919,027.99	809,920.94	115,080.86	107,330.31	137,855.94	19.79	28.44
น้ำยางข้น*	733,862.79	429,785.10	372,306.03	53,308.44	39,036.43	44,202.94	-17.08	13.24
ยางคอมพาวด์**	182,850.18	92,894.72	164,149.78	17,706.23	24,569.34	21,005.32	18.63	-14.51
ยางอื่นๆ	19,969.17	10,920.35	11,214.08	1,407.65	1,177.90	1,725.56	22.59	46.49
รวม	2,852,243.94	1,679,884.54	1,583,099.73	218,546.83	197,673.12	237,504.20	8.67	20.15

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยฝ่ายข้อมูลฯ สถาบันพลาสติก

* เป็นน้ำหนักของเนื้อยางแห้ง ** เป็นน้ำหนักของยางธรรมชาติผสมเคมีดำ (ยางอื่นๆ Hs code: 400129)

ตาราง 4 ปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติของไทย

หน่วย: ตัน

ประเภทยาง	2568 (รวมทั้งปี)	ม.ค.-ก.ค.		ก.ค. 2568	มิ.ย. 2569	ก.ค. 2569	% เปลี่ยนแปลง	
		2568	2569				YoY	MoM
ยางแผ่นรมควัน	-	-	38.40	-	-	-	n/a	n/a
ยางแท่ง	308.12	159.87	19.26	40.32	0.01	-	-100.00	-100.00
น้ำยางข้น*	684.40	587.55	1.69	80.94	-	0.73	-99.10	n/a
ยางคอมพาวด์**	32,515.49	19,208.55	26,677.91	2,256.04	4,431.17	4,926.08	118.35	11.17
ยางอื่นๆ	1.98	1.11	1.03	0.05	-	-	n/a	n/a
รวม	33,509.99	19,957.07	26,738.30	2,377.35	4,431.17	4,926.80	107.24	11.19

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยฝ่ายข้อมูลฯ สถาบันพลาสติก

* เป็นน้ำหนักของเนื้อยางแห้ง ** เป็นน้ำหนักของยางธรรมชาติผสมเคมีดำ (ยางอื่นๆ Hs code: 400129)

REMark : n/a: not available เนื่องจากไม่สามารถคำนวณหาค่าได้

ตาราง 5 ราคายางธรรมชาติในประเทศไทย (ที่มา การยางแห่งประเทศไทย , สมาคมยางพารา)

ราคากลางเปิดตลาด	2569	2569	% เปลี่ยนแปลง
	มิ.ย.	ก.ค.	MOM (%)
ยางแผ่นรมควัน (ไม่อัดก้อน)	94.40	90.20	-4.45
ยางแผ่นดิบ	89.17	86.99	-2.44
น้ำยางสด (DRC100%)	84.65	77.54	-8.40

F.O.B. PRICE LAEM CHABANG	2569	2569	% เปลี่ยนแปลง
	มิ.ย.	ก.ค.	MOM (%)
RSS3	96.60	91.70	-5.07
STR20	78.35	75.63	-3.47
Concentrated latex (BULK) (\$/MT)	1,877.25	1,760.71	-6.21

ตาราง 6 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภทยาง	2568 (รวมทั้งปี)	ม.ค.-ก.ค.		ก.ค. 2568	มิ.ย. 2569	ก.ค. 2569	% เปลี่ยนแปลง	
		2568	2569				YoY	MoM
ยางล้อ	7,798.71	4,638.60	4,628.45	700.05	699.23	709.61	1.37	1.48
ถุงมือยาง	1,400.64	839.26	897.48	128.15	142.49	151.51	18.23	6.33
ท่อยาง	379.59	219.51	232.29	32.19	34.89	34.48	7.11	-1.17
ยางยืด	280.86	168.39	146.54	21.90	17.10	18.85	-13.92	10.23
ถุงยางอนามัย	283.12	162.27	150.97	26.67	24.18	23.87	-10.48	-1.28
สายพาน	148.02	80.37	106.68	13.38	14.81	20.20	50.95	36.38
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	995.99	579.54	567.97	89.63	83.76	91.33	1.89	9.04
รวม	11,286.92	6,687.92	6,730.37	1,011.97	1,016.46	1,049.85	3.74	3.28

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยฝ่ายข้อมูลฯ สถาบันพลาสติก

ตาราง 7 มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภทยาง	2568 (รวมทั้งปี)	ม.ค.-ก.ค.		ก.ค. 2568	มิ.ย. 2569	ก.ค. 2569	% เปลี่ยนแปลง	
		2568	2569				YoY	MoM
ยางล้อ	660.98	381.43	450.97	56.99	68.04	67.65	18.72	- 0.57
ท่อยาง	178.31	381.43	115.36	56.99	18.95	15.07	- 73.56	- 20.49
สายพาน	97.87	54.02	59.90	8.26	8.90	9.40	13.83	5.54
ปะเก็น/ซีลยาง	90.23	48.65	65.19	8.72	9.90	9.75	11.80	- 1.48
ถุงมือยาง	47.50	31.05	27.49	5.20	3.72	5.26	1.08	41.24
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	630.43	315.33	401.21	15.50	63.09	59.12	281.37	- 6.28
รวม	1,705.33	1,211.90	1,120.12	151.65	172.60	166.24	9.62	- 3.68

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยฝ่ายข้อมูลฯ สถาบันพลาสติก

ตาราง 8 มูลค่าการส่งออกไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภท	2568 (รวมทั้งปี)	ม.ค.-ก.ค.		ก.ค. 2568	มิ.ย. 2569	ก.ค. 2569	% เปลี่ยนแปลง	
		2568	2569				YoY	MoM
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	2,599.43	1,558.18	1,449.10	220.67	217.25	219.03	-0.75	0.82
- ไม้แปรรูป	1,216.54	735.96	758.40	99.60	108.77	107.07	7.50	-1.57
- ไม้แผ่น	1,382.89	822.22	690.70	121.07	108.48	111.96	-7.53	3.21
- ไม้อัด ไม้รีเนียร์ และไม้แผ่นอื่นๆ	157.47	85.14	122.59	14.29	20.66	21.71	51.96	5.10
- แผ่นขึ้นไม้อัดและแผ่นใยไม้อัด	1,225.42	737.08	568.11	106.78	87.82	90.24	-15.49	2.76
เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน	335.73	190.41	194.83	30.33	32.73	30.52	0.64	-6.74
อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	103.60	52.57	65.90	9.49	10.34	10.84	14.23	4.84
ผลิตภัณฑ์ไม้	113.33	62.54	64.91	9.68	8.69	10.78	11.39	24.08
รวม	3,152.09	1,863.70	1,774.74	270.17	269.01	271.17	0.37	0.80

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยฝ่ายข้อมูลฯ สถาบันพลาสติก

ตาราง 9 มูลค่าการนำเข้าไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภท	2568 (รวมทั้งปี)	ม.ค.-ก.ค.		ก.ค. 2568	มิ.ย. 2569	ก.ค. 2569	% เปลี่ยนแปลง	
		2568	2569				YoY	MoM
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	368.94	292.79	330.02	46.21	55.30	47.90	3.66	- 13.38
- ไม้แปรรูป	10.55	87.69	97.19	15.38	16.63	14.57	- 5.27	- 12.39
- ไม้แผ่น	358.39	205.10	232.83	30.83	38.67	33.33	8.12	- 13.80
- ไม้อัด ไม้รีเนียร์ และไม้แผ่นอื่นๆ	325.39	187.96	205.27	27.73	33.87	29.22	5.38	- 13.73
- แผ่นขึ้นไม้อัดและแผ่นใยไม้อัด	33.00	17.14	27.56	3.10	4.80	4.11	32.65	- 14.33
เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน	164.72	91.61	97.97	16.07	15.40	14.42	- 10.26	- 6.35
อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	24.71	15.07	11.89	2.33	1.52	2.31	- 0.94	51.84
ผลิตภัณฑ์ไม้	84.87	46.72	51.72	7.58	7.38	7.99	5.43	8.28
รวม	643.24	446.19	491.60	72.19	79.60	72.62	0.60	- 8.76

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยฝ่ายข้อมูลฯ สถาบันพลาสติก